

Portfolio

Anne Bertrand

2019 - 2022

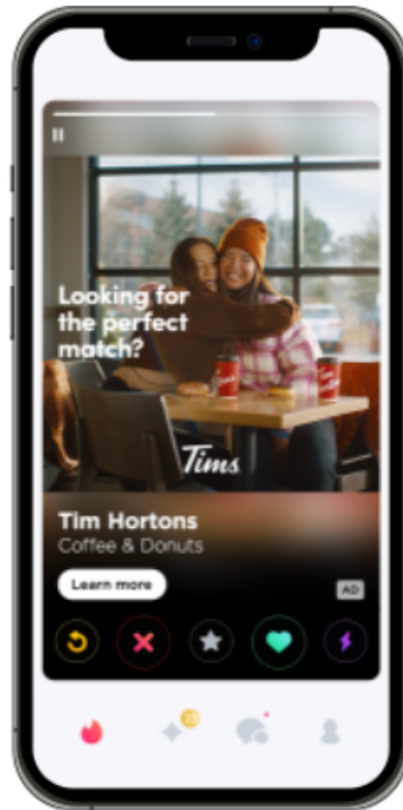
OOH | Tims Loaded Wraps | Tim Hortons | 2022



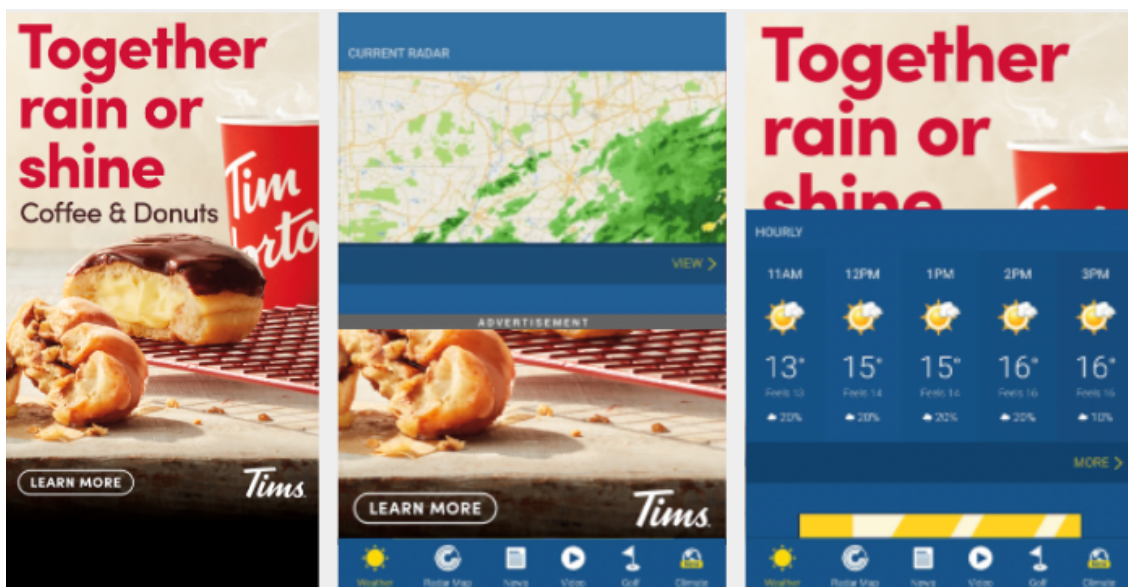
OOH - TSA | Tims Camp Day | Tim Hortons | 2022



Announce native | Coffee & Donuts | Tinder | Tim Hortons | 2022



Bannières digitales | Coffee & Donuts | Météomédia | Tim Hortons | 2022

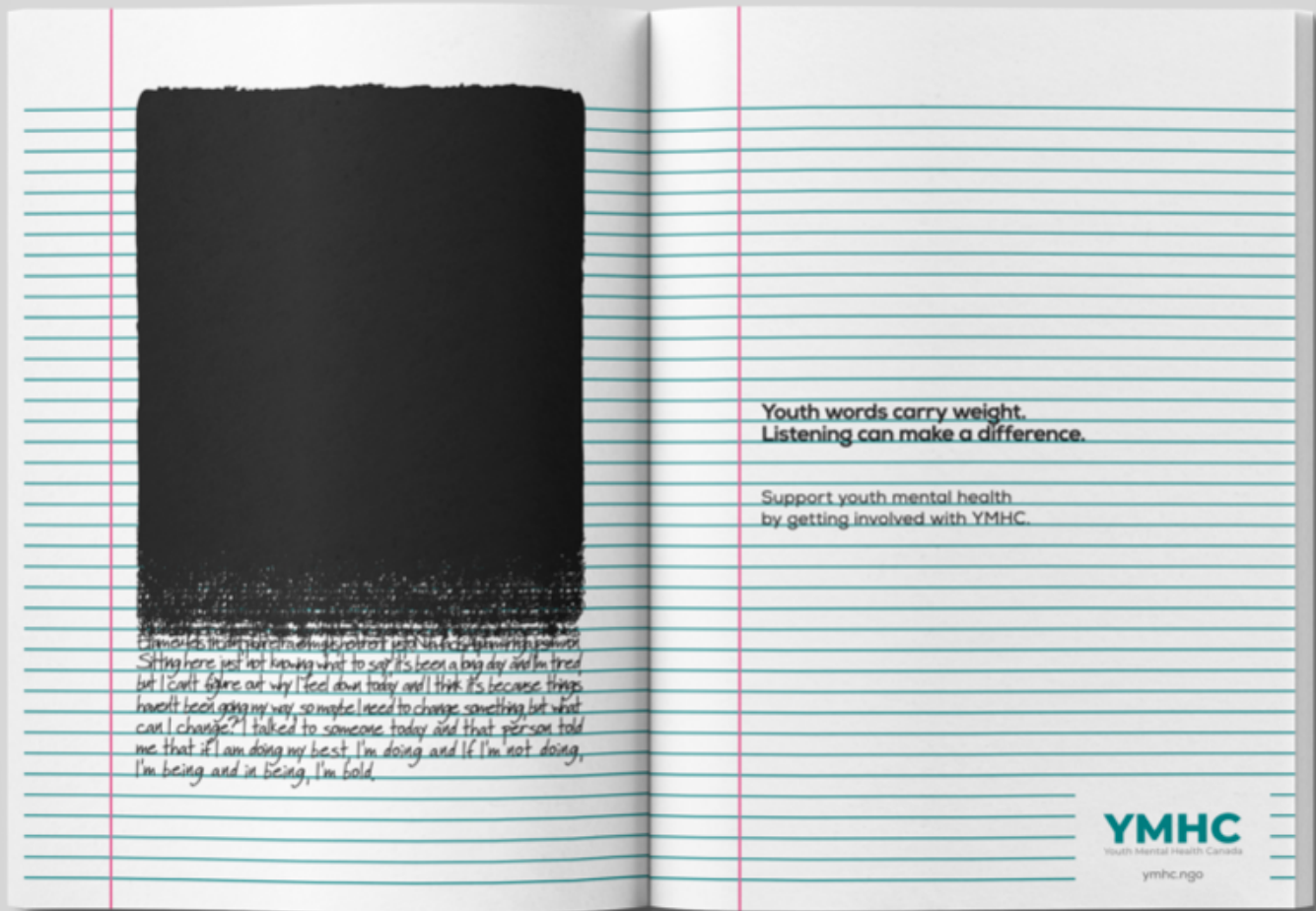


[A lunch worth stopping for](#) | TVC 30s (director's cut) | Tim Hortons | 2022



[Better together](#) | TVC 30s | Tim Hortons | 2022





Sitting here not knowing what to say it's been a long day and I'm tired but I can't figure out why I feel down today and I think it's because things haven't been going my way so maybe I need to change something but what can I change? I talked to someone today and that person told me that if I am doing my best, I'm doing and if I'm not doing, I'm being and in being, I'm bold.

Youth words carry weight.
Listening can make a difference.

Support youth mental health
by getting involved with YMHC.

YMHC
Youth Mental Health Canada
ymhc.ngo

DÉCOUVREZ UN CAMION FAIT POUR VOUS.

CHOISISSEZ LE CAMION QUI CORRESPOND
LE MIEUX À VOTRE STYLE DE VIE.



SILVERADO LD CUSTOM TURBO



[Découvrez ce qui vous inspire](#) | TVC Brand 30s | Chevrolet | 2020



[La magie est électrisante](#) | TVC Dévoilement Bolt EUV 90s | Chevrolet | 2021



NESPRESSO

MERCI DE VOUS IDENTIFIER

VOTRE PANIER (0)

AGIR AVANT TOUT

NOUS SOMMES ENGAGÉS À CRÉER UN IMPACT POSITIF



NESPRESSO

MERCI DE VOUS IDENTIFIER

VOTRE PANIER (0)

TOUT

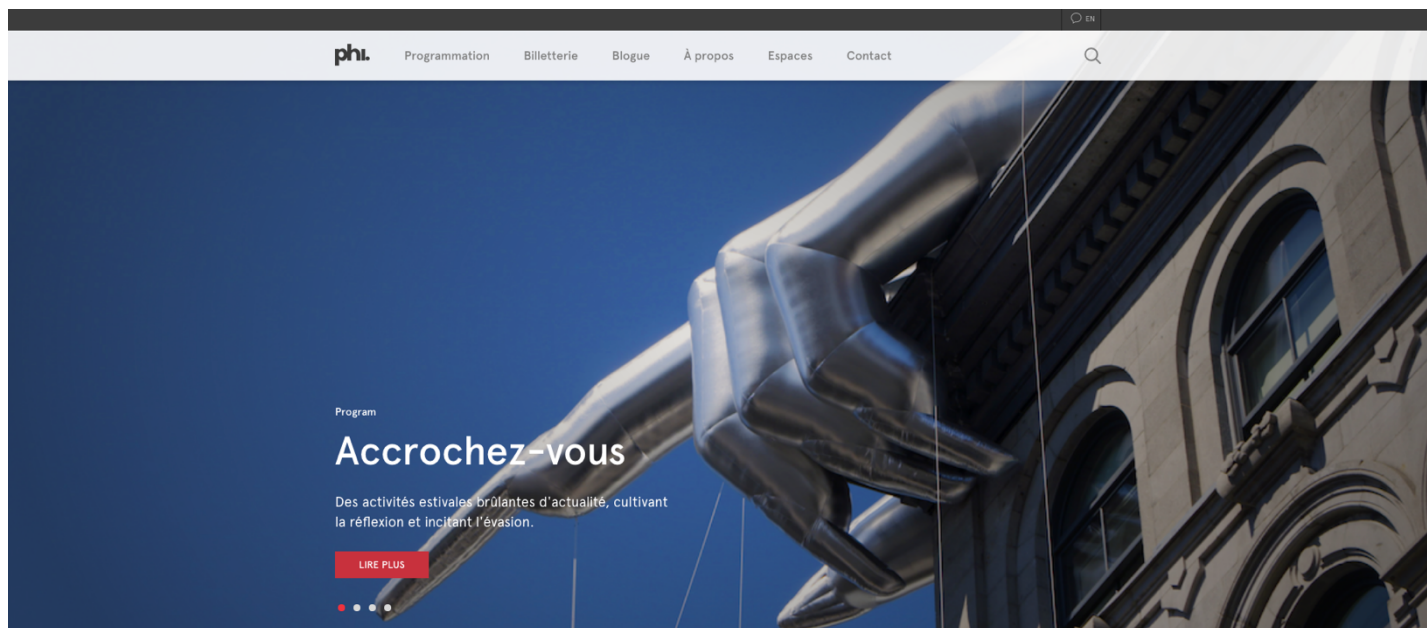
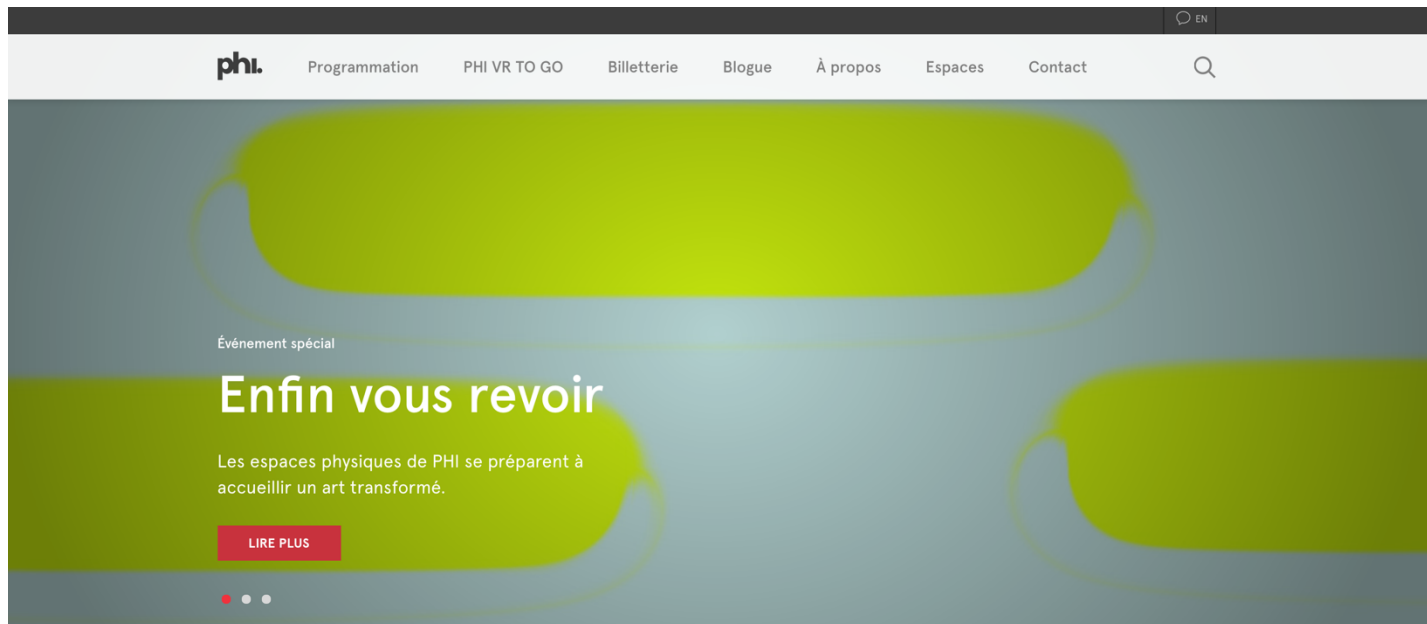
POUR NE RIEN GASPILLER

POUR LEUR AVENIR

POUR LA CAUSE

AGIR AVANT TOUT

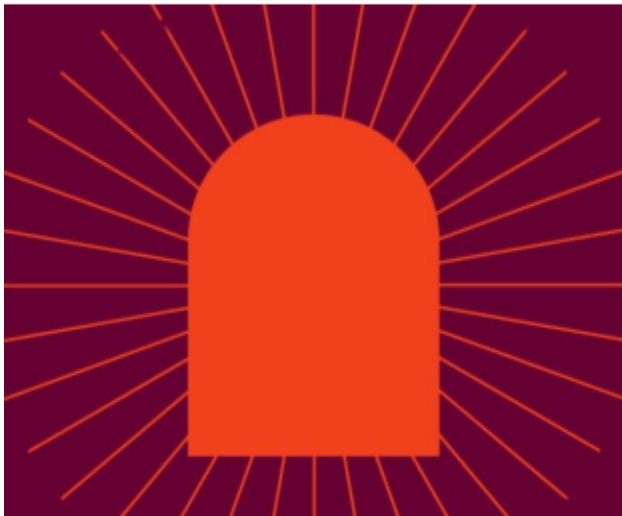
POUR DEVENIR CARBONEUTRE





MINUTE PAR MINUTE

Détournez l'ordinaire ou l'extra-ordinaire avec une création instantanée réalisée en une minute seulement. Les images, orales ou sons soumis serviront à nourrir le flot indéterminé d'une oeuvre d'art partagée.



EN CE MOMENT

Les sites de la Fondation PHI et de Centre PHI se transforment en réservoir de contenus. À surveiller: invitations à la contemplation, (re)découverte de textes, performances, entrevues, et contenus en direct. Tout le monde mérite un moment de comédie, de poésie, de musique ou de cinéma afin d'animer son quotidien.



CADAVRE EXQUIS

Prenez part à la création d'une histoire sans frontières, tentée par l'imagination et l'incoscience de tous ceux et celles qui naviguent présentement dans le doute. Le résultat est diffusé sur nos plateformes à chaque jour, faisant état de la situation sous forme de sculpture rédactionnelle abstraite et libre d'interprétation.





PHI phicentre • Following
Venice, Italy

PHI phicentre Le dernier «sprint» du parcours de Phi à Venise est maintenant entamé! Le Cinéma VR, une collection de quatre expériences immersives produites par @felixandpaul fait son entrée en scène pour la quatrième phase de la programmation. En plus de reconduire certaines des œuvres les plus estimées du grand public comme Speculating Futures, une installation vidéo multi-écrans mettant en vedette les travaux de cinq artistes émergents. 📍: @laclauditag

36w

PHI phicentre #phiinvenice
#virtualreality #venice
#venicibiennale #artinstallation



Liked by laclauditag and 246 others

SEPTEMBER 17, 2019

Add a comment... Post



PHI phicentre • Following
PHI Centre

PHI phicentre «C'est freakant!» @nathalie.petrowski l'a dit. Il ne vous reste plus qu'à venir vous-même le constater (avant le 19 janvier). Vite! Cadavre exquis se termine dans une semaine! 📍: @smeagolmigog

19w

PHI phicentre #cadavreexquis
#exposition #exhibition #art
#immersive #immersif
#realitevirtuelle #virtualreality
#installation #montage
#immersiveart #tech #VR #AR
#montreal #contemporaryart #mtl
#centrephe #phicentre #creativity

19w Reply



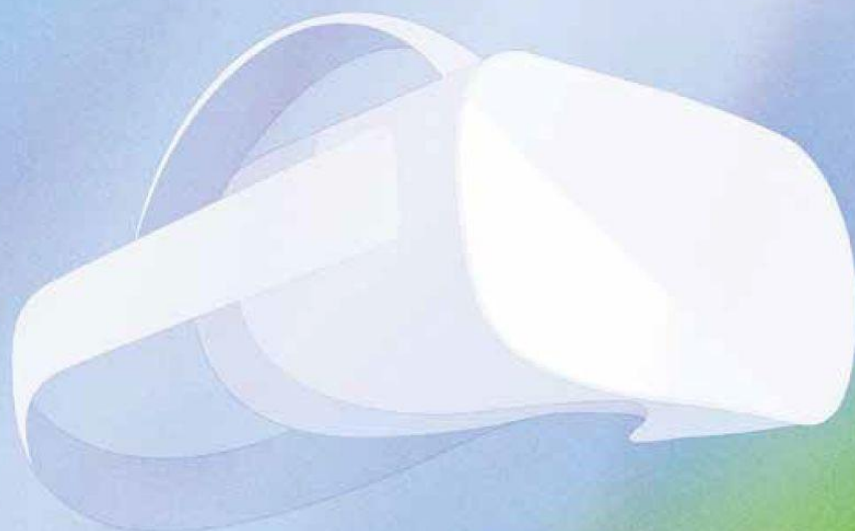
Liked by michelouellette and 222 others

JANUARY 13

Add a comment... Post

PHI

VR TO GO



VOTRE
CATALOGUE
D'IMMERSION

DE NOS STUDIOS JUSQU'À VOUS

S'inscrivant au cœur d'une réflexion globale, PHI est en recherche constante de nouvelles formes de diffusion de l'art. La mutation d'une culture de consommation tangible vers l'immatériel consiste en un défi stimulant, à la fois pour les créateurs et les lieux de diffusion. C'est pourquoi il est plus important que jamais d'expérimenter sans retenue afin d'offrir aux artistes des plateformes d'expression novatrices.

C'est ainsi qu'est née l'idée de PHI VR TO GO. Puisque la situation actuelle éloigne pour un temps le public des lieux de culture, c'est à la culture d'aller au public. Souhaitant mettre à la disposition les meilleurs films et documentaires en réalité virtuelle, PHI propose une sélection pointue d'œuvres prête à la découverte.

PHI VR TO GO est un moyen unique de s'évader (chez soi) en explorant des univers multiples. Le casque VR facile d'utilisation donne accès à une collection de films primés dans les plus grands festivals internationaux. Explorez à volonté et à la maison le meilleur contenu narratif sélectionné par notre équipe de curation.



Évasion et nightlife virtuel

Pour les oiseaux de nuit en dormance et les amateurs de musique électronique qui cherchent où se trouve le *party*, il est tout près et totalement sécuritaire. Voici quelques initiatives locales et d'ailleurs pour tous les goûts.

- Club Quarantine (Toronto)
- Insideout (Montréal)
- Club Quarantaene (Berlin)
- Radio Radio (Amsterdam)
- Virtually Nowadays (New York)



Une étude visuelle de la dernière édition de la Nuit blanche au Centre PHI réalisée en collaboration avec le cinéaste Didier Pigeon-Perreault

[Regarder la vidéo](#)